



È on line o off line?



marketing has changed.
www.fullsix.com

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno III - venerdì 19 marzo 2004 n.52



Carlo Maria Fasoli

IL DIRETTORE CREATIVO DI EFFECTS GIURATO ITALIANO

Carlo Maria Fasoli nella giuria dei "Cyber Lions" di Cannes

IL COMMENTO: «SONO MOLTO CONTENTO E MI ASPETTO CHE IL NOSTRO PAESE SIA IN GRADO DI PRESENTARE LAVORI BELLI E ORIGINAL» **2**

● AZIONE DI COMUNICAZIONE ONLINE PER L'AUTOMOBILE CLUB

Digibrands: e-mail marketing per la campagna Aci Rete

L'INIZIATIVA DI MARKETING RELAZIONALE È COSTITUITA SU TRE LIVELLI ED È INDIRIZZATA A 55.000 UTENTI RESIDENTI IN 18 PROVINCE DEL TERRITORIO NAZIONALE **5**

È PARTITO A MILANO L'EVENTO DIVULGATIVO NET@PMI

Le piccole e medie imprese accettano la sfida lanciata dall'era dell'internet

750 VISITATORI SONO INTERVENUTI IERI NELLE SALE DELLA TRIENNALE DI MILANO PER TROVARE RISPOSTE CERTE ALLE PROPRIE ESIGENZE **4**

OCCUPAZIONE

IT, NEL 2003 4.700 NUOVI POSTI DI LAVORO A MILANO

Spingono il settore soprattutto le piccole organizzazioni **4**

INIZIATIVE

7

MUSICA ONLINE

4

ESTERO

7

ARRIVA ANTHERICA, IL NUOVO PLAYER DEL MERCATO NEW MEDIA

Web design, advertising, tecnologia per il marketing online sono gli elementi alla base di un'offerta che punta all'integrazione



YAHOO! LANCIA IL NUOVO HIT DI ANASTACIA

Su *Launch* si possono trovare fotografie, la suoneria e molte informazioni sull'artista

MONTI: «NON È STATO RAGGIUNTO UN ACCORDO SUL CASO MICROSOFT»

Il commissario europeo alla concorrenza ha precisato che il colosso del software ha dimostrato uno spirito "cooperativo e costruttivo"

 **Ediforum** GROUP

 **Daily Media**

 **Daily Net**

L' ABBONATO È PIÙ INFORMATO !!!

Abbonati a **Daily Media** e **DailyNet**

Avrai l'accesso esclusivo al nostro Motore di Ricerca.

Potrai leggere più di 30.000 notizie sul mondo della comunicazione.

Dal 2001 a oggi il nostro Archivio è aggiornato quotidianamente con foto e allegati in pdf scaricabili

Per informazioni: Daniele Bellini e-mail admin@ediforum.it - tel. 02/53598231

IL DIRETTORE CREATIVO DI EFFECTS NELLA GIURIA DEL FESTIVAL DI CANNES

Carlo Fasoli giurato italiano ai "Cyber Lions"

IL COMMENTO: «SONO CONTENTO. MI ASPETTO DI VEDERE LAVORI BELLI E ORIGINALI DAL NOSTRO PAESE»



Il sito del 51° Festival Internazionale della Pubblicità di Cannes

Sarà **Carlo Maria Fasoli**, partner e direttore creativo di **Effects**, società di comunicazione integrata operativa sull'offline e sull'online, a rappresentare l'Italia al **51° Festival Internazionale della Pubblicità di Cannes** nella giuria della categoria

"Cyber Lions" (che quest'anno sarà presieduta dallo statunitense **Robert M. Greenberg**, chairman e chief creative officer di **R/GA** di New York). Rintracciato telefonicamente da *DailyNet*, il giurato ha dichiarato a caldo: «Ovviamente, sono molto contento e onorato di

fare parte della giuria. Cercherò di espletare al meglio il mio ruolo, giudicando in maniera oggettiva i lavori che mi verranno sottoposti, sperando che quelli italiani siano veramente dei bei lavori». A proposito della creatività online internazionale Fasoli ha affermato che: «All'estero l'advertising online funziona meglio perché gli operatori sono avvantaggiati sia da un punto di vista tecnologico, sia da un punto di vista creativo. Ricordo, ad esempio, una campagna per **Post-it** che ha vinto alcuni anni fa, dove il "fogliettino" rimaneva attaccato al cursore una volta clic-

cato. Realizzare nel nostro Paese un'operazione simile non sarebbe facile. Inoltre, in Italia, non ci sono ancora molte agenzie specializzate in advertising online, anche perché spesso sono i clienti stessi che non credono alla rete, assegnando ad esso gli "avanzi" di budget». Ma il direttore creativo di Effects non è del tutto pessimista: «In Italia vedo molti freelance che creano i propri siti realizzando dei lavori creativi, spero che quest'aria d'innovazione la si possa vedere anche nei progetti che mi verranno sottoposti».

Viviana Musumeci

wlf < Brand Portal



Questo è il simbolo della pace.



Questo anche.

Oggi molti paesi si sono schierati, e stanno dalla parte della guerra. Emergency invece ha deciso di stare dalla parte delle vittime: in Afghanistan, in Kurdistan, in Sierra Leone

Tel. 02-76.001.104

e in Cambogia. E qui ha costruito ospedali, ambulatori, centri protesi e di primo soccorso, per portare l'assistenza medica nei paesi dove manca tutto. Soprattutto, la pace.

C.C.P. 28426203 intestato a Emergency.



EMERGENCY

www.emergency.it

www.ilsole24ore.com

Il tuo nuovo clic quotidiano.



AD > vanGogh



- _ Informazione
- _ Approfondimenti
- _ Contenuti Multimediali
- _ Archivi Tematici
- _ Servizi in Mobilità
- _ Banche Dati
- _ Shopping Online

Qualcosa di nuovo sta per entrare nel tuo quotidiano. È un clic. Il clic del tuo mouse, che quotidianamente ti porterà nel nuovo sito del Sole 24 ORE. Nuovo per la grafica, nuovo per lo spazio dedicato all'informazione, ai contenuti multimediali, agli archivi tematici, ai servizi in mobilità, alle banche dati e allo shopping online. Il tuo punto di riferimento quotidiano per l'economia, la finanza, la normativa. È solo un clic, ma diventerà presto un'abitudine.

È PARTITO A MILANO L'EVENTO DIVULGATIVO NET@PMI

Le piccole e medie imprese accettano la sfida lanciata dall'era dell'internet

750 VISITATORI NELLE SALE DELLA TRIENNALE DI MILANO IN CERCA DI RISPOSTE



By courtesy Wireless

Un momento del convegno di apertura di Net@Pmi

Si è tenuta ieri, nella cornice del Palazzo della Triennale, la prima giornata di **Net@Pmi**, l'evento dedicato a far conoscere come la rete e i suoi servizi possono aiutare le pmi lombarde e nazionali. "È giunto il momento di scommettere sulle nostre piccole e medie imprese - ha commentato l'Assessore alle Attività Economiche della **Provincia di Milano, Cosma Gravina** - perché sono la spina dorsale del-

l'economia: creano lavoro e innovazione, eppure faticano a trovare risposte alle loro esigenze, per esempio sul piano dell'accesso al credito. Aiutarle a crescere è il primo problema per qualunque ente pubblico: Provincia, Comune e **Camera di Commercio** hanno unito le forze da tempo e con questa manifestazione rilanciano la sfida". I 750 visitatori hanno riempito le sale della Triennale per la sessione plenaria della mattina

e per le quattro sessioni parallele pomeridiane dedicate ai temi del web marketing, banda larga, pubblica amministrazione, e-commerce e wlan. Notovole la presenza delle aziende, ben 60 tra sponsor ed espositori. In particolare, l'intervento di **Annamaria Di Ruscio**, partner di **Net Consulting**, ha illustrato la ricerca sul rapporto tra pmi e alta tecnologia: non è vero che le piccole aziende non utilizzano la tecnologia; lo fanno, ma in maniera differente dalle grandi imprese e non in funzione della dimensione aziendale ma in base al settore merceologico. Tra gli eventi di oggi si segnalano "Soluzioni per le pmi" con l'intervento di **Mauro Comolli**, consigliere della **Camera di Commercio di Milano** e presidente di **Ced Camera**, e ancora seminari sulle tecnologie per il marketing, erp e crm, logistica e finanza.

● IN LOMBARDIA LA NET ECONOMY NON È PIÙ IN CRISI

It, nel 2003 ben 4.700 nuovi posti di lavoro a Milano

A SPINGERE IL SETTORE SONO STATE SOPRATTUTTO LE PICCOLE ORGANIZZAZIONI

Stagnazione o meno, la net economy nell'area milanese continua a correre. Secondo i dati della **Camera di Commercio** il comparto Ict ambrosiano vede aggiungersi, nel 2003, 63 nuove imprese del settore, comprendo quasi un terzo della crescita totale provinciale (+195%). Analogamente, un terzo delle imprese lombarde (17.999) sono collocate a Mila-

no (5.939). Tra i settori più vivaci della città vanno annoverati i servizi e apparati per le tic (quasi l'8% in più tra il 2002 e il 2003), ma a contare di più è quello della fornitura di software e consulenza informatica (36,7%) che conta 2.179 imprese nel 2003. Comparando il capoluogo ambrosiano alla situazione italiana risulta che più del 13% delle imprese sono

ambrosiane. La net economy continua, quindi, a creare occupazione: nel 2003 le assunzioni richieste dalle imprese di Milano e provincia hanno prodotto oltre 4.700 posti di lavoro, con un saldo tra entrate e uscite di oltre 1.400. Una crescita dovuta soprattutto dalle aziende con meno di nove dipendenti, responsabili di oltre 1.000 occupati in più.

MUSICA ONLINE

ANASTACIA LANCIA IL SUO NUOVO HIT CON YAHOO! LAUNCH

Yahoo! Launch lancia "Left Outside Alone", il nuovo hit tratto dall'omonimo singolo di **Anastacia** (it.launch.yahoo.com/anastacia), che ritorna al pubblico dopo un periodo di assenza. Oltre al video **Yahoo! Launch** dedica all'artista uno speciale che comprende una galleria fotografica con la possibilità di scaricare la relativa suoneria. **Yahoo! Launch** offre una completa raccolta di contenuti e informazioni musicali sul web.



La web page dedicata a Anastacia

PREMI ONLINE

ARRIVA "105 WEB MUSIC AWARD"

È nato il "105 Web Music Award", il primo concorso a votazione online dedicato ai siti degli artisti della musica italiana e internazionale. L'idea è di **105.net**. Verranno coinvolti i fan di **Vasco Rossi, Ligabue, Avril Lavigne, Eros Ramazzotti, Blue, Elisa, Giorgia, Laura Pausini, Pink** e tante altre superstar i quali, attraverso **105.net**, potranno eleggere il principe dei siti. Sarà sufficiente un clic per votare il proprio sito preferito.

LA CAMPAGNA ONLINE DELL'AUTOMOBILE CLUB ITALIANO

Digibrands: e-mail marketing per Aci Rete

L'INIZIATIVA SI RIVOLGE A 55.000 UTENTI INTERNET. PREVISTI TRE INVII



Stefano Mosetti

Aci Rete, quest'anno ha deciso di affiancare alla campagna tesseramento tradizionale anche un'innovativa attività di e-mail marketing curata da **Digibrands**. Si tratta dell'inizio di una campagna di marketing relazionale che in questa fase è costruita su tre livelli ed è indirizzata a 55.000 utenti, residenti in 18 province. I primi due invii di e-mail spingono l'utente a vedere un cartoon

che permette di conoscere i privilegi esclusivi riservati ai soci Aci. Lo *storyboard* prevede un confronto simpatico tra chi è socio Aci e chi non lo è. Vengono così evidenziati i benefici del servizio offerto. Alla fine del cartoon è possibile sottoscrivere la tessera Aci. Nel terzo invio viene presentata invece una Dem testuale che spinge a richiedere direttamente la tessera. «La campagna di marketing relazionale che abbiamo costruito per Aci vuole comunicare in modo nuovo i benefici, poco conosciuti, riservati a tutti i soci e al tempo stesso svecchiare l'immagine della tessera» afferma **Roberto Ferrari**, direttore marketing Aci Rete. «Per spingere le vendite e far conoscere meglio i vantaggi riservati ai sottoscrittori - ha dichiarato **Stefano Mosetti**, responsabile comunicazione di Digibrands - abbiamo scelto due fasi, una education e una più call per action, trattandosi di un prodotto complesso è necessario trovare il modo giusto per attirare l'attenzione del prospect in modo da spiegarli i reali vantaggi offerti».

● I DATI DELLA GUIDA NETSIZE SUL SETTORE IN EUROPA

Italia secondo mercato europeo di telefonia mobile

NEL 2003 SONO STATI SPEDITI 27 MILIARDI DI SMS. GLI MMS A QUOTA 10 MILIONI

Trentasette al mese. È la media di sms spediti da ciascun utente in Europa nel 2003, per un volume totale di quasi 27 miliardi spediti nell'intero anno. Sono solo 10 milioni, invece, gli mms spediti nei primi nove mesi del 2003. Sono alcuni dei numeri riportati nell'edizione 2004 della **Guida Netsize**

“Lo sviluppo del mercato del Mobile Multimedia” che prende in esame i mercati europeo, cinese e statunitense. Tra le evidenze della guida il fatto che, con 53,5 milioni di utenti e una penetrazione del 92,6% (nei primi sei mesi del 2003), il mercato della telefonia mobile italiana si posiziona

come il secondo in Europa dopo la Germania. Sul fronte degli operatori, è **Tim** a guidare il mercato con il 45%, seguita da **Vodafone**, che registra il 38% (con la metà dei clienti nella fascia di età 15-25



anni) mentre **Wind** ha una quota pari al 17%. Infine, **H3g**, con i suoi servizi Umts, conta circa 300.000 clienti. Per quanto riguarda, invece, il mercato dei servizi “dati”, nel dicembre 2003 la spesa media per utente ha raggiunto i 3,8 euro al mese. I servizi più richiesti sono quelli di info-

tainment (34% del totale), seguiti da quelli di personalizzazione (principalmente loghi e suonerie, che rappresentano il 27%), seguiti dai servizi di chat&communication (17%) e dai giochi (15%). In Europa, invece, gli utenti mobili sono oltre 400 milioni e il mercato, sempre in base alle indicazioni dell'analisi di Netsize, dopo un periodo di forte crescita, sta raggiungendo il punto di saturazione. Ora, profetizza sempre la guida, la crescita sarà legata al ricambio dei cellulari e all'imporsi dei servizi a valore aggiunto: il 2004 sarà l'anno dei servizi interattivi e multimediali.

CALCIO IN RETE

LA SERIE B IN DIRETTA SUL WEB

Prosegue con successo il progetto “**Calcio in Rete**” sviluppato da **MP Web**, new-media company del **Gruppo Media Partners** che, grazie alla titolarità dei diritti internet relativi alla trasmissione delle gare di campionato, consente di seguire la diretta video con commenti audio, attraverso l'acquisto di un biglietto elettronico. Il servizio è disponibile sul sito di **Libero**, all'indirizzo <http://sport.libero.it/calcio/dirette>, al prezzo di 3 euro per gli abbonati al servizio Adsl del portale e 6 euro per tutti gli altri. Queste le partite del campionato di serie B in programma: Fiorentina-Bari (domenica ore 15.00); Avellino-Ternana (Lunedì 22 marzo, ore 20.30).

POLITICA WEB

ANCHE APRILE ARRIVA ONLINE

Il mensile della corrente politica vicina ai girotondini, **Aprile** diventerà anche giornale online. Gli ideatori dell'iniziativa fanno sapere che non sarà un quotidiano focalizzato sulle notizie, ma un portale dell'associazione che si rivolge al “correntone” **Ds** e alla sinistra radicale, che proporrà “analisi sui fatti italiani e internazionali e indiscrezioni su quanto accade nella sinistra e nell'Ulivo - ha spiegato il direttore di **Aprile** **Aldo Garzia**. Su **Aprileonline.info** ci sarà, dal lunedì al venerdì, “Si fa giorno”, la rubrica di polemica quotidiana “Il graffio”, e “L'agenda”, un calendario delle iniziative di associazioni, movimenti e partiti della sinistra.



La parola alla creatività

Maruzzi: «Farò attenzione alla capacità dei filmati di trasferire il messaggio»

I SOGGETTI SONO MOLTO IMPORTANTI PER LA RIUSCITA DI UNA CAMPAGNA



Stefano Maruzzi

Si avvicina il 9 aprile, data ultima di accettazione dei video al concorso "Video-Comuniciamo" (www.msn.it/videocomuniciamo) e, considerando il

tempo necessario per la realizzazione del filmato stesso, ai creativi che volessero partecipare conviene affrettarsi. Per facilitare il compito di chi accetterà la sfida, con l'obiettivo di aggiudicarsi il premio con valore pari a 10.000 euro e il naturale forte ritorno di immagine, *DailyNet* ha intervistato **Stefano Maruzzi**, country manager di **Msn.it** e membro della giuria, che ha offerto anche alcune riflessioni sulla creatività. «Rispetto agli altri giurati, che hanno competenze superiori alle mie in termini di creatività, presterò maggiore attenzione alla capacità dei filmati di trasferire il giusto messaggio su cosa sia **Msn Messenger** e quali siano le sue caratteristi-

che - ha spiegato Maruzzi -. Studiando da molto tempo questo prodotto è naturale che io ne conosca meglio la tipologia degli utilizzatori e il posizionamento. Sarà questa la chiave di lettura che darò alla mia valutazione, lasciando agli specialisti il giudizio sulla parte creativa, anche se naturalmente terrò in considerazione gli aspetti estetici». Ma quanto è importante la creatività in un piano di comunicazione? «Risulta fondamentale, noi di **Msn.it** lo abbiamo potuto verificare direttamente in occasione della "One million dollar campaign" - continua Maruzzi-. Per quell'operazione abbiamo sviluppato moltissimi soggetti diversi, ed è impressionante come i risultati ottenu-

ti variassero in relazione alla creatività proposta e ai formati. Anche se il *click through* ha scarsissimo significato, prendendolo come riferimento, in quella occasione i valori passavano dallo 0,86% al 30%. È evidente, dunque, che la creatività ha un peso fondamentale per la riuscita di una campagna». Più in generale, qual è il trend? «I formati oggi offrono superfici un po' più ampie, che consentono la declinazione di lavori realizzati per la televisione. In questo modo è possibile prevedere l'estensione dei messaggi creati sotto forma di trenta secondi per il piccolo schermo anche sul web, e questa sembra essere una cosa particolarmente interessante».



● PUBBLICATI I RISULTATI DI UNA RICERCA DELL'UNIVERSITÀ MILANO-BICOCCA

Non è vero che le persone anziane sono poco attente a internet

PER MOLTI ULTRASessantenni LA TECNOLOGIA SERVE A SOCIALIZZARE. USATI *WORD*, *INTERNET EXPLORER* E *OUTLOOK*

Non è vero il luogo comune della persona anziana diffidente davanti alle nuove tecnologie: l'ultrasessantenne è curioso e considera internet un luogo di socializzazione. È quanto emerge da una ricerca compiuta dall'**Università Milano-Bicocca**, su un campione rappresentativo degli 8.000 ultrasessantenni partecipanti al corso di alfabetizzazione informatica ("Internet Saloon") realizzato a Milano dall'**Associazione Interessi Metropolitani**. Il responsabile della ricerca, il sociologo **Guido Martinotti**, ha riferito che oltre il 60% dei partecipanti all'iniziativa (che è gratuita e ha il patrocinio di importanti aziende informatiche) ritiene di aver migliorato la propria vita: "Si tratta di persone che, avendo molto tempo a disposizione, preferiscono arricchirsi e usare le straordinarie opportunità offerte dalla tecnologia invece di subire passivamente i messaggi televisivi, appropriandosi di nuove conoscenze, facendo amicizie, o anche solo appagando delle curiosità". Quasi il 70% delle persone intervistate (55% donne) ha acquistato, dopo il corso, un personal computer. Gli altri lo condividono con amici e familiari. Tra chi possiede un Pc, il 69% lo ha comprato personalmente, il 58% non lo condivide con familiari o altri conviventi e, nella maggior parte dei casi (77%), si tratta di un apparecchio fisso. I programmi più utilizzati sono **Word** (45%), **Internet Explorer** (23,5%) e **Outlook Express** (12%), quest'ultimo preferito dalle donne. Il 16% degli intervistati si collega a internet tutti i giorni, il 26% più volte alla settimana, l'81,4% per mandare e ricevere e-mail, il 66% per leggere articoli sul sito di un giornale, il 52,3% ritiene di aver modificato il proprio modo di vivere.

SVANISCE L'ABITUDINE DEL SETTORE DI OFFRIRE PRODOTTI SETTORIALI E SPECIALIZZATI

Antherica: il nuovo player del mercato new media

WEB DESIGN, ADVERTISING, TECNOLOGIA PER IL MKTG ONLINE ALLA BASE DI UN'OFFERTA INNOVATIVA



Una schermata tratta dalla home page del sito di Antherica

Lo sviluppo del mercato non ha ancora prodotto attori le cui mission siano orientate a supportare il cliente in modo integrato e diversificato in tutte le possibili esigenze di comunicazione online. È questa la riflessione alla base della scelta di fondare **Antherica**,

azienda che vuole offrire dal web design alla gestione dei contenuti con tecnologie appropriate (content management system), dalle tecnologie integrate per la comunicazione di prodotto ed il web advertising, ai sistemi di newsletter con tutte le problematiche di analisi dei dati

e di redemption delle campagne online. Antherica nasce, infatti, dall'unione di competenze acquisite sul mercato internazionale nell'ambito dello sviluppo di tecnologie per il web, creatività, marketing e consulenza. In tal modo è possibile superare la tradizionale offerta del settore che tende ad essere settoriale e specializzata verso il web design o verso lo sviluppo di tecnologie di supporto, ma raramente integrate. I prodotti Antherica sono invece perfettamente integrati e modulari, per soddisfare le esigenze del cliente ed attestarsi come strumenti su misura per ogni necessità produttiva, creativa, promozionale. Inoltre, la modalità asp con cui possono essere forniti permettono al cliente di accedere a sofisticati

strumenti di gestione dei contenuti, di marketing, di analisi dei dati, con il solo uso di un browser e di una connessione ad internet senza investimenti tecnologici spesso sovradimensionati rispetto alle esigenze. La facilità d'uso delle interfacce di gestione permette di inserire contenuti e immagini, gestire la formattazione, personalizzare i contenuti ed erogarli in modalità multiplatforma - dal pc al palmare o al cellulare - inviare newsletter a gruppi di utenti, analizzarne i dati di fruizione, individuare gli errori di invio, determinare i contenuti di maggiore interesse per l'utente o le parole chiave ricercate, con le sole competenze necessarie all'uso di strumenti quotidiani come word.

DALL'ESTERO

FALLITE LE TRATTATIVE SULL'ANTITRUST DEL SOFTWARE

Mario Monti: «Niente accordo sul caso Microsoft»

MA LA SOCIETÀ USA HA DIMOSTRATO UNO SPIRITO "COOPERATIVO E COSTRUTTIVO"

Il commissario europeo alla concorrenza, **Mario Monti**, ha annunciato il fallimento delle trattative con **Microsoft** e l'intenzione di punire con una multa il gigante Usa del software anche per creare un precedente forte. "Sono venuto a dire che non è stato possibile trovare un accordo sul caso Microsoft", ha dichiarato Monti in una conferenza stampa. Monti ha comunque rilevato "lo spirito costruttivo e cooperativo" del quale la società statunitense ha dato prova nelle ultime settimane per rispondere alle preoccupazioni della commissione, che accusa Microsoft di abuso di posizione dominante. "Ma alla fine, ho dovuto decidere quello che era meglio per la concorrenza e per i consumatori in Europa. Credo che saranno meglio tutelati con una decisione che crei un forte precedente", ha aggiunto.



Mario Monti

DATING DIGITALE

MIT, APPUNTAMENTI ANCHE VIA MOBILE

I cuori solitari potranno trovare presto l'anima gemella attraverso il cellulare, grazie ad un nuovo servizio basato su un programma predisposto dal **Mit**, il Massachusetts Institute of Technology di Boston. I pretendenti in cerca di un compagno potrebbero iscriversi ad un servizio, che richiede loro di compilare il proprio profilo e quel che cercano in un partner. Quando tra i profili ci sono abbastanza analogie, il servizio invia ad entrambi un messaggio telefonico invitandoli a contattarsi.

GLI APPUNTAMENTI DELLA PROSSIMA SETTIMANA

PER SEGNALAZIONI E COMUNICATI: [REDAZIONE@EDIFORUM.IT](mailto:redazione@ediforum.it)

SABATO 20 Ritorna **eBay University**, il seminario all'insegna dell'e-commerce in tour. Il corso si divide in sei sessioni, tre basic e tre avanzate. L'incontro avrà inizio alle 10:00 presso il Centro Congressi Frentani, via dei Frentani, 4 Roma. Per informazioni: university.it@ebay.com



so l'Auditorium **Assolombarda**, via Pantano 9, Milano. Per informazioni: Tel. 02-8774461 - channels2004@sirmi.it

MERCOLEDÌ 24 **Finson** presenta l'*Enciclopedia del Cinema 2005*. L'incontro con la stampa si terrà a partire dalle 18:00 presso lo Spazio Premuda, viale Premuda 20, Milano. Per informazioni: Tel. 02-28311277 - press@finson.it



LUNEDÌ 22 L'**Associazione Italiana Editori (AIE)** organizza, nella sede di via delle Erbe 2, il seminario di formazione "Per non perdere l'opportunità eContent 2004: ecco come preparare una proposta, organizzato nell'ambito dell'Accordo di settore con l'**Istituto del Commercio Estero (ICE)** e il Ministero delle Attività Produttive. Per informazioni: Tel. 02 86463091

GIOVEDÌ 25 Si svolgerà il convegno sul tema "Il sito Web: obiettivi, progetto, sviluppo, gestione, manutenzione, costi". L'appuntamento è presso l'Una Hotel Tocq, via A. Tocqueville 7/d, Milano. Per informazioni: Tel: 02/58219448/449 - Fax: 02/58219452/568 - e-mail: mfconference@class.it



LUNEDÌ 22 La comunicazione on-line e multimediale è il contenuto principale del Corso annuale di Perfezionamento/Formazione in "Giornalismo on-line" attivato per il terzo anno con modalità didattica a distanza presso il **Carid** dell'Università di Ferrara - **Università degli Studi di Ferrara**, via Savonarola 27, Ferrara. Per informazioni: Tel. 0532/293439 dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 12.00 - e-mail: Info:giol@carid.unife.it



GIOVEDÌ 25 Si terrà il terzo appuntamento di **Hops-Tecniche Nuove** sul tema "Google, trucchi e segreti per hacker". L'incontro si terrà alle 18:00, presso la Libreria Hoepli, via Hulrico Hoepli 5, Milano. Per informazioni: Tel. 02-864871



LUNEDÌ 22 **Cefriel, Microsoft e Stmicroelectronics** presentano "Il tuo futuro nell'Information & Communication Technology", le migliori opportunità di carriera e i percorsi di formazione per giovani laureati e laureandi in discipline scientifiche. L'incontro è alle ore 15:00 presso l'**Università degli Studi di Brescia**, via Branze, 38. Per informazioni: Tel: 02-89054162 - Tel. 02-89054166



GIOVEDÌ 25 Esperienze e soluzioni di Business Intelligence "Un' opportunità di sviluppo per il "core business" aziendale di cui ormai non si può fare a meno" è il tema del convegno organizzato dal mensile **Network World** che si propone di portare all'attenzione dei professionisti del mondo Ict e del top management aziendale le nuove opportunità offerte dalla Business Intelligence per una migliore gestione del proprio core business inquadrando lo stato di diffusione della BI italiana, ma soprattutto presentando casi concreti in cui la BI è stata utilizzata per migliorare la produttività aziendale. Il convegno si svolgerà presso Assolombarda, via Pantano, 9 Milano. Per informazioni: <http://www.idgworld.it/eventi/eventi.html>



MERCOLEDÌ 24 La "nuova Europa" che si profila con la Carta Costituzionale Europea, l'ampio tema delle riforme istituzionali, insieme a quello dello stato di attuazione dell'E-Government nel nostro Paese in rapporto con gli altri Paesi Ue, saranno i nuclei principali di riflessione intorno ai quali si svolgeranno le giornate di convegni e seminari della quarta edizione di **Euro.P.A 2004** inaugurate dal Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie **Lucio Stanca** presso il nuovo Quartiere Fieristico di Rimini. Per informazioni: Tel. 0541.628787 - iereconvegni@maggioli.it

MERCOLEDÌ 24 All'interno del **Promotion Expo** si terrà la tavola rotonda sul tema "Fare promozioni" organizzata da **comunicazioneitaliana®** **Adico**. L'incontro si terrà presso la Fiera di Milano, Padiglione 8, sala Camperio. Per informazioni: 06-82004173 - info@comunicazioneitaliana.it



GIOVEDÌ 25 Si terrà il "Corso Nazionale di e-commerce e Programmi di Affiliazione" In questo corso imparerai le più avanzate tecniche di web marketing per convertire i semplici navigatori in clienti fidelizzati. Per maggiori informazioni: www.madri.com/?imk=daily0304a



MERCOLEDÌ 24 **Sirmi** organizza il seminario sul tema "Channels 2004 - Nuovi ruoli e nuovi orientamenti per le terze parti dell'Ict: le vie sono (in)finite?". L'incontro si terrà dalle 8:30 alle 13:30 pres-



VENERDÌ 26 Si svolgerà il seminario sul tema "Il codice della privacy e le misure minime di sicurezza". L'incontro inizierà alle 9:00 presso il **Centro Congressi dell'Istituto di Studi Superiori Assunzione** viale Romania 32, Roma. Per informazioni: Tel. 06 3232878 - 06 3232486



SABATO 27 **eBay University**, il seminario all'insegna dell'e-commerce in tour. Il corso si divide in sei sessioni, tre basic e tre avanzate. L'incontro avrà inizio alle 10:00 presso il Palazzo delle Stelline, corso Magenta 61 a Milano. Per informazioni: university.it@ebay.com