



IAB Seminar

Search Engine Marketing:
incontrare gli utenti quando esprimono i loro interessi

Milano - 22 aprile 2004
Palazzo delle Stelline, Corso Magenta 61
dalle 9.00 alle 13.00

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno III - venerdì 9 aprile 2004 n.67

TORINO 2006: IN RETE IL SITO UFFICIALE DEL TOUR DEI XX GIOCHI OLIMPICI INVERNALI L'“openvillage” online con giochi, quiz e visite virtuali

A EUPHON COMMUNICATION, COUNTRY LAB E ABC L'INCARICO DI SEGUIRE GLI ALLESTIMENTI TECNOLOGICI

È online il sito di “Torino 2006 openvillage”, il tour dei **XX Giochi Olimpici Invernali Torino 2006** che prenderà il via il prossimo 16 aprile da Catania per terminare, a novembre 2005, a Torino. Si è aggiudicata l'incarico di tutti gli allestimenti tecnologici del villaggio olimpico nelle diverse tappe, 14 in tutte le regioni italiane, **Euphon Communication**,

società attiva nel settore della comunicazione audiovisiva e multimediale, in ati con **Country Lab**, realtà specializzata nella progettazione architettonica applicata agli eventi, e **Abc**, struttura romana attiva nella gestione operativa della produzione inerente grandi eventi nazionali. L'assegnazione del budget è stata ufficializzata alla stampa ieri, durante la presentazione

dell'evento itinerante, da **Nevo Devidé**, direttore marketing **Toroc** – Comitato organizzatore dei Giochi -, e **Alberto Garbarini**, presidente di **Euphon Communication**. Il sito del tour è accessibile da **torino2006.org**, website istituzionale dei Giochi, al link **Openvillage**: sono in rete non solo informazioni sul calendario dell'evento, gli sponsor, il villaggio, ma anche quiz,

giochi, news, sondaggi e visite virtuali. Intervistato da *DailyNet*, Garbarini ha commentato: «Abbiamo sviluppato software appositi per rendere altamente interattivi sia il sito sia i giochi multimediali all'interno del teatro panoramico e del padiglione presenti nel villaggio. Ad esempio, sarà possibile riportare i punteggi raggiunti nei giochi direttamente online».

● SI RINNOVA LA COMUNITÀ WEB DEDICATA AGLI APPASSIONATI D'ARTE

Clubart.it aggiorna la propria tecnologia. Progetto a cura di Antherica

I CONTENUTI DEL PORTALE VENGONO ARRICCHITI OGNI GIORNO GRAZIE AI CONTRIBUTI DI IMPORTANTI GALLERIE

Clubart, la comunità italiana dedicata ai professionisti e agli appassionati dell'arte contemporanea, si rinnova con un *restyling* dell'immagine e considerevoli novità tecnologiche. Il progetto è stato curato da **Antherica**. I contenuti del portale vengono quotidianamente arricchiti dalle gallerie d'arte che fanno parte del progetto, tra le più importanti in Italia, che aggiornano le sezioni del sito con

immagini di nuove opere, approfondimenti, novità, mostre. Il tutto è consentito dalla duttilità d'uso di un'innovativa piattaforma di gestione dei contenuti, **AnthericaCms**, che integra in un unico ambiente di gestione, anche gli strumenti necessari a gestire campagne pubblicitarie online e azioni di e-mail marketing. Accedendo ad un'area riservata, dove il sistema eroga contenuti

personalizzati in base al profilo utente, è possibile modificare e gestire i testi e inserire immagini che vanno ad alimentare un database dedicato. Grazie ad una soluzione tecnologica studiata ad hoc per ovviare alle problematiche di gestione delle immagini da parte di utenti non professionali, il sistema è in grado di ridimensionare il file inserito mantenendone invariate qualità e caratteri-

stiche, senza richiedere all'utente alcun intervento di salvataggio o ridimensionamento, causa abituale di problemi e difficoltà.



Una schermata da Clubart.it



IAB Seminar

Search Engine Marketing:
incontrare gli utenti quando esprimono i loro interessi

Milano - 22 aprile 2004
Palazzo delle Stelline, Corso Magenta 61 - dalle 9.00 alle 13.00

Con il patrocinio di:
ASSOCOMUNICAZIONE **UPA**
Utenti Pubblicità Associati

Sponsor:
adomadora
PAROLA VINCERE IN RETE

espoctins **Google**
overture **Virgilio**
Il bello di Internet

WEB RANKING
we drive the web...to your site.

Media partner:
Netforum **DailyNet**