

## Suite E-commerce

### Piattaforma gestione multi e-commerce, CRM e gestionale amministrativo

La piattaforma di gestione e-commerce permette di sviluppare e rendere operativi siti e-commerce multipli con la possibilità di aggiungere un sito web istituzionale ombrello collegato ai siti di vendita e ai loro cataloghi.

Ciascun sito web è configurabile con una propria immagine coordinata, condizioni di vendita/pagamento e limiti totalmente personalizzabili.

I siti web pubblicano i prodotti o servizi di un catalogo unico collegato al gestionale principale. Nelle interfacce dello stesso gestionale confluiscono i dati degli utenti e gli ordini di acquisto.

Le funzionalità principali del gestionale sono:

- Gestione e configurazione siti web
- Gestione vendite
- Gestione catalogo prodotti, listini, vendita tramite rete agenti
- CRM
- Software amministrazione
- Statistiche
- Marketing

Un dashboard personalizzato indicherà agli utenti amministratori un serie di informazioni quali:

- Tendenze vendite mensili
- Confronto vendite con stesso periodo dell'anno precedente
- Messaggi dagli amministratori
- Note clienti
- Clienti non attivi da oltre 90 giorni (configurabile)
- Prodotti a bassa giacenza (parametro configurabile)

### Gestione e configurazione siti web

- Attivazione siti e-commerce multipli
- Configurazione menu di navigazione, pagine interne
- Personalizzazione area riservata clienti
- Gestione e ottimizzazione SEO
- Configurazione limiti
  - o Per porto franco
  - o Ordine minimo
  - o Spese di spedizione gratuite
- Configurazione contatti
  - o Indirizzi dedicati per comunicazioni dal sito
  - o Indirizzi dedicati per ricezione ordini di acquisto

## Gestione vendite

- Ordini di vendita
  - Stato ordine
  - Provenienza (sito web, market place)
  - Modalità di pagamento
  - Documenti correlati
    - DDT (vendita, reso)
    - Fattura (vendita, accompagnatoria, differita)
    - Ricevuta
    - Nota di accredito
    - Preventivo
  - Spese di spedizione
  - Spese di incasso
  - Cliente
  - Scontistica su totale ordine
  - Scontistica su singola riga di ordine
  - Listini applicati
  - Possibilità di inviare documenti e messaggi al cliente
    - Archivio comunicazioni
- Lista ordini da fatturare
- Lista ordini per registro dei corrispettivi
- Interfaccia creazione nuovo ordine
  - Selezione cliente
  - Accesso al catalogo completo
  - Applicazione automatica dei listini di riferimento
  - Possibilità di modificare prezzi di vendita e aliquote
- Filtri di ricerca:
  - Per periodo
  - Per cliente
  - Parola chiave
- Resoconto fatturato totale
- Resoconto fatturato da campagne pubblicitarie
- Resoconto fatturato da siti web tramite ricerca organica
- Indicazioni temporali
- Ordini da mobile

## Gestione catalogo prodotti, listini, vendita tramite rete agenti

- Gestione prodotti con
  - informazioni descrittive
  - galleria immagini
  - categorie/tag
  - correlazione ad altri prodotti (kit)

- SEO
- statistiche di vendita
- statistiche di acquisto
- Prezzi, giacenza
- Feed per market place
  - Google Shopping
  - Amazon
  - Trovaprezzi
  - Kelkoo
- Listini multipli
  - Assegnazione listino a cliente
  - Assegnazione listino a categoria di cliente
  - Download in formato nativo Excel
- Acquisti
- Magazzino virtuale (immagine del magazzino ad una certa data o periodo)
- Rete agenti
  - Gestione multi level
  - Percentuali commissioni di vendita a livello di listino
    - Percentuale per vendita diretta
    - Percentuale per vendita di sub-agente
  - Report dinamico commissioni in funzione del periodo selezionato sia di primo che di secondo livello
  - Stampa report PDF
  - Modulo di contatto diretto per comunicazioni o invio report
  - Gestione credenziali di accesso al gestionale per la registrazione dei propri clienti o creazione di ordini di vendita (con statistiche mensili e confronto con periodo anno precedente)

### **Gestione market place: esportazione ed importazione dati**

- Esportazione catalogo

Il sistema di gestione catalogo permette agli amministratori di generare un feed di dati per i principali Market Place:

- Amazon
- E-Bay
- Google Shopping
- Trovaprezzi
- Kelkoo
- Best Shopping

Per ciascun feed viene fornito dal gestionale un file compatibile con il corrispondente market place e un link URL per l'aggiornamento in tempo reale del catalogo (giacenza, prezzo, promozioni ecc.).

La scheda di ciascun prodotto è fornita di flag per l'inclusione del prodotto stesso nei vari feed e l'interfaccia del gestionale presenta un'area dedicata dove poter recuperare tutte le informazioni necessarie per l'integrazione. Sono inoltre previsti comandi per rigenerare in tempo reale i feed.

- Sincronizzazione ordini da **Amazon e E-Bay**

Il gestionale è provvisto di un applicativo per l'importazione degli ordini ricevuti su Amazon e E-Bay.

L'applicativo legge periodicamente gli acquisti ricevuti e li trasferisce sulla suite di gestione ordini e clienti. I dati integrati sono:

- Intestazione ordine (numero, data, stato)
- Righe di ordine (prodotto, codice, sku, quantità, costo)
- Utente

Importando il proprio catalogo sul market place, sarà inoltre possibile collegare le righe di ordine ai prodotti ed effettuare lo scarico magazzino.

Tutti gli ordini provenienti dai market place saranno categorizzati e potranno essere filtrati nelle statistiche di vendita.

## CRM

- Gestione clienti
  - Anagrafica
  - Informazioni spedizione
  - Profilazione
  - Agente assegnato
  - Listini assegnati
  - Statistiche di vendita
    - Ordini effettuati
    - Fatturato generato
    - Filtro su interfaccia ordini di vendita
  - Marketing
    - Iscrizione newsletter
    - Iscrizione SMS marketing
  - Note cliente interne / pubbliche
  - Motore di ricerca
- Gestione coupon e scontistica per clienti
  - Sconto per categoria clienti o singolo cliente

- Sconto con codice
- Sconto per superamento di limiti di importo ordine
- Caratteristiche comuni ai coupon
  - Periodo di validità
  - Aliquota di sconto
  - Opzione per azzerare le spese di spedizione

## Software amministrazione e contabilità

I documenti di vendita verranno forniti dal software in formato PDF e in formato XML per l'invio all'Agenzia delle Entrate per la fatturazione elettronica.

- Gestione documenti
  - DDT (vendita, reso)
  - Fattura (vendita, accompagnatoria, differita)
  - Ricevuta
  - Nota di accredito
  - Preventivo
- Download PDF, modifica documento
- Partitario
  - Gestione pagamenti multipli per ciascun documento di vendita
- Scadenziario fatture di vendita e fatture di acquisto
  - Analisi dei pagamenti con segnalazione di quelli prossimi alla scadenza o in ritardo
  - Previsione importo IVA mensile
- Registro
  - Corrispettivi
  - Fatture di vendita
  - Ricevute di vendita
  - Filtri
    - Per cliente
    - Per periodo di tempo
  - Download PDF

## Statistiche

- Statistiche di vendita da documenti per singoli prodotti
  - Filtro per
    - Periodo di tempo
    - Per cliente
    - Per agente
    - Per zona geografica
    - Per brand (solitamente il brand equivale ad un sito e-commerce)
    - Per categoria o sottocategoria prodotto
  - Per ciascun prodotto analizzato:

- Dettagli di riconoscimento (EAN, codice, nome ecc.)
- Prezzo
- Prezzo medio di vendita
- Fatturato netto
- Costo
- Margine
- Resoconto fatturato per filtri impostati:
  - Quantità prodotti venduti
  - Imponibile
  - Margine
  - Ricarico
- Download statistiche in formato nativo Excel
- Statistiche per vendite da ordini online
- Statistiche di acquisto prodotti

## Marketing

- Gestione SEO per ogni singolo prodotto
- URL parlante personalizzabile per i prodotti a catalogo
- Informazioni di geolocalizzazione
  - Mappa utenti che visitano in tempo reale i siti web
    - Riconoscimento utente registrato
    - IP di connessione
    - Numero di pagine viste
    - Pagina visitata in tempo reale
    - Scheda prodotto e dettagli visualizzati
    - Attività dell'utente
      - Visualizzazione pagine
      - Visualizzazione scheda prodotto
      - Creazione carrello
      - Acquisto
    - Desktop o mobile user
  - Mappa con *time machine*
    - Possibilità di configurare la mappa con gli utenti che hanno visualizzato i siti e-commerce durante un periodo di tempo (ieri, oggi, ultimo mese, date personalizzate ecc.)
  - Statistiche per città e paesi sulle visite ai cataloghi
    - Visite reali
    - Carrelli non conclusi
    - Fatturato generato
  - Opportunità
    - Suggerimenti su dove effettuare campagne pubblicitarie online in funzione dei dati ricevuti, delle attività utenti, acquisti e carrelli non completati

## Work-flow

- Gestione amministratori
- Personalizzazione accesso alle funzionalità del gestionale
- Messaggistica interna
  - Possibilità di inviare messaggi:
    - agli amministratori
    - agli agenti di vendita
  - Messaggi privati a uno o più amministratori o pubblici visibili a tutti
  - Sistema di verifica lettura messaggi inviati