



## Nasce la nuova agenzia new media Antherica

18/3/2004

È nata **Antherica**, agenzia new media che offre servizi per lo sviluppo di tecnologie per il web, nonché creatività, marketing e consulenza.

La nuova realtà si propone di supportare il cliente in modo integrato e diversificato nell'ambito di campagne online: dal web design alla gestione dei contenuti con tecnologie appropriate – i content management system cms –, dalle tecnologie integrate per la comunicazione di prodotto e il web advertising, ai sistemi di newsletter con tutte le problematiche di analisi dei dati e di redemption delle campagne online.

In particolare, il cliente potrà usufruire di supporti graduali che non richiedono investimenti tecnologici sovradimensionati rispetto alle esigenze reali, e che permettono di far crescere il progetto in modo personalizzato con strumenti tecnologici commisurati al carico di lavoro previsto.

La modalità ASP – application service provider - con cui i prodotti Antherica possono essere forniti permettono al cliente di accedere a sofisticati strumenti di gestione dei contenuti, di marketing, di analisi dei dati, con il solo uso di un browser e di una connessione a internet senza ulteriori investimenti tecnologici.

La facilità d'uso delle interfacce di gestione permette di inserire contenuti e immagini, gestire la formattazione, personalizzare i contenuti ed erogarli in modalità multiplatforma – dal pc al palmare al cellulare - inviare newsletter a gruppi di utenti, analizzarne i dati di fruizione, individuare gli errori di invio, determinare i contenuti di maggiore interesse per l'utente o le parole chiave ricercate, con le sole competenze necessarie all'uso di strumenti quotidiani come word.

La suite integrata Antherica, è composta da prodotti che possono essere utilizzati individualmente o composti a seconda delle esigenze gestionali e promozionali, e sono conosciuti come: **Antherica Mail**, sistema di mailing che permette di gestire l'invio di grandi quantità di messaggi a gruppi di contatti di cui, grazie al sistema di data mining è possibile ad esempio analizzare ogni singola operazione, dalla lettura dei contenuti all'interesse degli utenti riguardo eventuali banner o link inseriti nei messaggi, alle statistiche. Il sistema verifica periodicamente la validità degli indirizzi email e gestisce i messaggi di bounce-back ad ogni spedizione; **Antherica ADV**, sistema di gestione di campagne pubblicitarie online – web adv - che permette l'invio di banner in ASP. Grazie a un sistema di analisi dei dati è possibile visualizzare le statistiche di andamento della campagna che vengono fornite in formato grafico e testuale, definire la posizione del banner, la sua frequenza di visualizzazione, determinare l'IP del potenziale cliente; **Antherica CMS**, sistema di gestione avanzata dei contenuti che permette una perfetta separazione tra contenuto e contenitore – il layout grafico del sito -. Dotato di una semplice interfaccia word like, permette la gestione e l'aggiornamento dei contenuti del sito con il solo uso di un browser e di una connessione ad internet. I contenuti custoditi in un database relazionale costituiscono una base di dati indipendente che può essere esportata in altri formati per gli usi più disparati, erogati su piattaforme diverse dal PC e, in caso di restyling del sito, importati all'interno del nuovo layout senza alcuna ridigitazione.