



- POLITICA
- ECONOMIA
- FINANZA
- LAVORO
- IMPRESE**
- EMILIATECH**
- ENTI LOCALI



- RIMINI
- SPORT
- SPETTACOLI
- ARTE
- CULTURA
- VIAGGI
- PRIVE'

REDAZIONE



Innovazione, internet e nuove tecnologie: e' nata Antherica

Web design, web advertising, tecnologia per il marketing online alla base di un'offerta diversificata e innovativa

REGGIO EMILIA (18 mar. 2004) - *Web design, web advertising, tecnologia per il marketing online alla base di un'offerta diversificata e innovativa*

Antherica nasce dall'unione di competenze acquisite sul mercato internazionale nell'ambito dello sviluppo delle tecnologie per il web, la creatività, il marketing e la consulenza.

Con sede a Reggio Emilia, Antherica si propone alle aziende come partner qualificato per offrire servizi ad elevato valore aggiunto nel settore internet, new media e pubblicità online.

Alla base della scelta di costruire una nuova esperienza imprenditoriale, c'è la forte consapevolezza che lo sviluppo del mercato non ha ancora prodotto un attore il cui obiettivo consista nel supportare il cliente in modo integrato e diversificato in tutte le esigenze che si possono configurare: dal web design alla gestione dei contenuti con tecnologie appropriate – i content management system CMS – dalle tecnologie integrate per la comunicazione di prodotto ed il web advertising, ai sistemi di newsletter con tutte le problematiche di analisi dei dati delle campagne online.

L'offerta del settore internet tende infatti ad essere spesso settoriale e specializzata o verso la progettazione web o verso lo sviluppo di tecnologie di supporto come i content management system, ma raramente si incontrano prodotti integrati capaci di rispondere a tutte le problematiche che la comunicazione online può proporre ai reponsabili marketing delle aziende; dalla progettazione del sito web alla promozione del prodotto.

La forte esperienza nel settore delle tecnologie per il web e nella consulenza aziendale ha dunque suggerito di proporre al cliente un prodotto modulare e integrato, capace di soddisfare le esigenze in modo graduale senza richiedere investimenti tecnologici eccessivi rispetto alle esigenze reali, ma permettendo al progetto di crescere in modo totalmente personalizzato, affiancato dalla tecnologia.

I prodotti Antherica sono infatti perfettamente integrati e modulari, per soddisfare le esigenze del cliente ed attestarsi come strumenti su misura per ogni necessità produttiva, creativa, promozionale, ideali sia per la piccola impresa con risorse limitate, sia per l'azienda di grandi dimensioni e considerevoli esigenze promozionali.

La modalità ASP – application service provider - con cui i prodotti Antherica possono essere forniti permettono al cliente di accedere a sofisticati strumenti di gestione dei contenuti, di marketing, di analisi dei dati, con il solo uso di un browser – netscape, internet explorer - e di una connessione ad internet senza ulteriori investimenti in infrastrutture tecnologiche. Tutti i software risiedono infatti sui server Antherica, ed il cliente acquisterà l'uso dei prodotti attraverso il pagamento di un canone.

La facilità d'uso delle interfacce di gestione permette di inserire contenuti e immagini, gestire la formattazione, personalizzare i contenuti ed erogarli in modalità multiplatforma – dal PC al palmare al cellulare - inviare newsletter a gruppi di utenti, analizzarne i dati di fruizione, individuare gli errori di invio, determinare i contenuti di maggiore interesse per l'utente o le parole chiave ricercate, con le sole competenze necessarie all'uso di strumenti quotidiani come word.

La suite integrata Antherica, è composta da prodotti dalle funzionalità disparate che possono essere utilizzati separatamente o composti a seconda delle esigenze gestionali e promozionali, e sono conosciuti come:

Antherica Mail: è un sistema evoluto di mailing che permette di gestire l'invio di grandi quantità di messaggi a gruppi di contatti di cui, grazie al sistema di data mining è possibile ad esempio analizzare ogni singola operazione, dalla lettura dei contenuti all'interesse degli utenti riguardo eventuali banner o link inseriti nei messaggi, alle statistiche. Il sistema verifica periodicamente la validità degli indirizzi email e gestisce i messaggi con errori di invio ad ogni spedizione.

Antherica ADV: è un sistema di gestione di campagne pubblicitarie online – web advertising - che permette l'invio di banner in ASP. Grazie ad un potente sistema di analisi dei dati è possibile visualizzare le statistiche di andamento della campagna che vengono fornite in formato grafico e testuale, definire la posizione del banner all'interno del sito, la sua frequenza di visualizzazione, il livello di interesse riscosso tra i navigatori.

Antherica CMS: è un sistema di gestione avanzata dei contenuti – content management system - che permette una perfetta separazione tra contenuto e contenitore – il layout grafico del sito -. Dotato di una semplice interfaccia di gestione, permette l'aggiornamento dei contenuti del sito con il solo uso di un browser e di una connessione ad internet. I contenuti custoditi in un database relazionale costituiscono una base di dati indipendente che può essere esportata in altri formati per gli usi più disparati, erogata su piattaforme diverse dal PC e, in caso di restyling del sito, importati all'interno del nuovo layout senza dover ridigitare tutti i contenuti.

Antherica offre inoltre servizi come:

- Application Service Provider (ASP)

- Web Site Design & Development
- Data Base Driven Applications
- E - Commerce
- Hosting

www.antherica.com



stampa questa pagina

