

Un'azienda reggiana investe nel mondo del turismo spaziale

REGGIO. Se un giorno vorremo sicuri in qualità di turisti dello spazio lo dovremo, anche se solo in minima parte, ad un'azienda reggiana. E' stata una tecnologia di casa nostra quella che ha consentito il perfetto svolgimento della 14esima Conferenza Internazionale delle assicurazioni spaziali che si è svolta nei giorni scorsi a Milano con la partecipazione dei maggiori operatori del settore: Nasa, Esa, Lockheed Martin, Arianespace, Boeing, Mitsubishi, Alcatel, Alenia.

Il merito va ascritto alla Antherica web Solution che con i suoi applicativi ha garantito la preparazione e lo svolgimento dell'evento, la promozione, la visibilità e la messa in rete dei relatori creando un «servizio di ufficio virtuale» collegato con il mondo.

L'incontro sul turismo

spaziale ha consentito di trattare vari aspetti inerenti l'attività aerospaziale scientifica e gli organizzatori dell'incontro hanno utilizzato la strumentazione più moderna avvalendosi appunto del supporto tecnologico della reggiana Antherica web Solution. In questo modo è stato possibile analizzare, discutere e confrontare le problematiche legate all'assicurazione di chi viaggerà in futuro come turista dello spazio. Si calcola che fra cinque anni saranno già 500 le persone che potranno vivere una simile seppur costosa esperienza.

Il costo a quel punto dovrebbe scendere a circa 200 mila dollari. I voli scientifici e turistici comportano però anche cifre da capogiro sul piano assicurativo oltre che per l'assistenza derivante da telecomunicazioni satellitari.