



Il comportamento individuale, o quello dei gruppi in cui il contatto è inserito, con un ulteriore controllo sull'e-mail unica per evitare invii doppi a soggetti appartenenti a gruppi diversi. AnthericaMAIL può essere fornito in modalità Asp per una fruizione interamente Web based, o installato su macchine del cliente in presenza di particolari esigenze.

Uno strumento per il mailing

AnthericaMAIL (www.antherica.com)

è una innovativa piattaforma di e-mail marketing prodotta da Antherica, agenzia con sede a Reggio Emilia, presente da quasi due anni sul mercato nazionale con un approccio full service. La scelta del fondatore, Antonio Marsini, è stata infatti quella di sviluppare una suite integrata capace di soddisfare tutte le esigenze che la comunicazione aziendale presenta. Il sistema integrato che Antherica offre comprende AnthericaCMS (un Content Management System particolarmente evoluto), AnthericaADV (un sistema di gestione dell'advertising online) e, per l'appunto, AnthericaMAIL. «Il sistema», spiega Marsini, «permette in modo semplice e senza alcuna competenza tecnica di strutturare redazioni diffuse e di gestire l'invio di grandi quantitativi di mail o di sms. Con una forte attenzione all'usabilità che ne garantisce massima fruibilità, AnthericaMAIL offre un sistema avanzato di analisi statistica del comportamento degli utenti, che viene con grafici di ogni tipo e reso esportabile in qualsiasi formato per ulteriori elaborazioni». Tra le caratteristiche più avanzate del sistema va segnalato il controllo della validità della mail, che vigila sulla qualità del mailing segnalando errori, mailbox pieni e problemi di server, rendendo così i risultati della campagna di e-mail marketing davvero efficace e misurabile. Il sistema invia inoltre degli Sms per permettere il controllo dell'attività, le percentuali di successo e l'andamento della campagna. Le statistiche associate a ogni contatto permettono di analizzare

WEB MARKETING