

La società, prossima al break-even, sviluppa prodotti in Asp, ceduti in affitto alle imprese utenti

# Antherica gestisce il webmarketing

## Newsletter, campagne pubblicitarie on-line e anche contenuti

DI RODOLFO COGLIATI  
www.antherica.com

Gestione delle campagne pubblicitarie on-line, cura dei contenuti web e un sistema di newsletter che consente di spedire grandi quantità di messaggi, analizzandone poi la capacità di penetrazione nell'utente finale.

Sono i tre punti cardine dell'offerta di Antherica, neonata società che opera sul mercato dei new media, sviluppando essenzialmente prodotti in modalità Asp (Application service provider). Si tratta cioè di soluzioni che non vengono direttamente acquistate dal cliente, ma sono cedute in affitto e prevedono il pagamento di un canone d'utilizzo, senza necessità di grandi investimenti.

«Il nostro obiettivo è quello di proporre agli specialisti del set-

tore sistemi capaci di rispondere a tutte le problematiche della comunicazione in internet, dalla progettazione del sito alla promozione del prodotto», ha spiegato Antonio Marsini, amministratore delegato dell'azienda. «In questo modo puntiamo a colmare una lacuna del mondo dei new media in cui l'offerta tende a essere spesso settoriale e specializzata, o verso il web design o verso lo sviluppo di tecnologie di supporto».

La suite integrata Antherica è infatti composta da prodotti dalle funzionalità disperate, utilizzabili individualmente o in combinazione a seconda di specifiche esigenze.

Un sistema di mailing consente di gestire l'invio messaggi a gruppi di contatto, analizzando ogni singola operazione: dalla lettura dei contenuti al-

l'interesse degli utenti riguardo eventuali banner o link allegati. La soluzione è anche in grado di verificare periodicamente la validità degli indirizzi di posta elettronica.

Un programma di gestione di campagne pubblicitarie on-line permette invece di inviare banner in modalità Asp, visualizzando poi le statistiche riguardanti l'andamento dell'iniziativa. In questo modo è possibile definire la posizione del banner e la sua frequenza di visualizzazione.

L'offerta dell'azienda prevede anche un sistema di gestione dei contenuti web, che consente di aggiornare il sito con il solo uso di un browser e di una connessione a internet. La sua peculiarità è quella di garantire una perfetta separazione tra il layout grafico del portale e i con-



Antonio Marsini

tentati, che costituiscono una base dati indipendente, esportabile in altri formati ed erogabile anche su piattaforme diverse dal personal computer.

Le soluzioni Antherica per lo sviluppo dei siti sono attualmente in dotazione a una quindicina di aziende; 20 sono invece i clienti che utilizzano i prodotti per attività di mail marke-

ting. Questi dati, oltre alla recente conclusione di un accordo (i cui termini sono ancora da definire) con un'importante azienda italiana che opera nel campo della moda, fanno prevedere alla società di conseguire nel 2004 un fatturato di 300 mila euro, che porterebbe, dopo solo un anno di vita, al raggiungimento del break-even.