

Antherica

Web publishing alla portata di tutti

La società, attivata soltanto un anno fa, offre prodotti ad alto contenuto tecnologico in modalità application service providing



Antonio Marsini

Per Antherica, giovane società emiliana specializzata nello sviluppo dell'Asp, dopo un anno di vita è arrivato il momento di fare un primo bilancio. **Netforum** ha intervistato **Antonio Marsini**, uno dei soci fondatori e amministratore delegato della società, oltre che responsabile per la produzione web di oltre 120 progetti in Gran Bretagna e Italia.

Potrebbe descrivere brevemente la struttura della vostra società e l'obiettivo prefissato?

In Antherica operano **Paolo Barilli**, l'altro socio fondatore, e quattro collaboratori. La società, con i propri servizi e prodotti, punta a colmare una lacuna del mondo dei new media, in cui l'offerta tende ad essere spesso settoriale e indirizzata verso il web design o verso lo sviluppo di tecnologie di supporto. Quindi, offrire al mercato prodotti ad alto contenuto tecnologico in moda-

“ Colmare una lacuna nel mondo dei new media, dove l'offerta è settoriale e spesso orientata al web design ”

lità di application service providing, con costi ridotti e, soprattutto, con un'assoluta integrazione delle diverse soluzioni, permettendo ai nostri clienti di gestire con un'unica interfaccia amministrativa varie problematiche di comunicazione in internet, dalla gestione dei contenuti e struttura di un sito web, alla promozione di servizi e prodotti tramite campagne pubblicitarie online o e-mail marketing.

Quali sono i vostri prodotti principali e a chi si rivolgono?

I nostri pacchetti sono costituiti da varie soluzioni tra le quali AnthericaCms, una piattaforma per la produzione di progetti web, composta da un Cms (content management system) estremamente funzionale e sofisticato, un motore di gestione di banche dati relazionali, una libreria di funzioni per l'integrazione dei contenuti all'interno di progetti web da sviluppare o già online ed infine un sistema di work-flow che gestisce gruppi di utenti con diversi privilegi di azione e di accesso alla piattaforma - ottimo per creare una gerarchia redazionale per la messa online di contenuti grazie alla granularità del sistema di autorizzazioni. La versatilità del prodotto e le tecnologie utilizzate per svilupparlo ne fanno un ottimo strumento per chi deve gestire i contenuti del proprio sito internet in completa autonomia, senza alcuna nozione tecnica, ma soprattutto da qualsiasi postazione (pc o Mac) connessa alla rete anche se non in banda larga. Altro possibile uso della piattaforma è

Netforum 34

ON STAGE

quello di essere ceduta in licenza ad altre web agency per gestire l'intera produzione web interna. AnthericaMail, un sistema di gestione di newsletter, in grado di coordinare una mailing list, anche centinaia di migliaia di contatti con un controllo periodico sulla validità degli indirizzi e-mail che fa diminuire gli errori di spedizione (bounce-back). Altra funzione è la gestione dei messaggi tramite la formattazione dei testi (in stile Word), con la possibilità di allegare immagini, link, banner e un'archiviazione automatica delle newsletter spedite. L'ultima funzione del sistema, e sicuramente la più interessante, è una suite di statistiche che permettono all'amministratore di verificare la capacità di penetrazione del messaggio negli utenti finali. Tra i dati statistici si possono evidenziare i contatti che hanno letto la newsletter, quanti e quali hanno cliccato sugli eventuali link o banner e soprattutto si può ottenere un'analisi completa con grafici, flussi e percentuali che riescono a dare una perfetta immagine dell'andatura di una campagna di comunicazione tramite e-mail. Il sistema, conforme alle nuove regole per la gestione dei dati personali con i sistemi di registrazione e autorizzazione *double opt-in*, dà la possibilità all'utente finale di verificare sempre le proprie informazioni personali e modificare le modalità di ricezione dei messaggi. Infine offriamo AnthericaAdv, sistema di gestione di campagne pubblicitarie online, che permette all'amministratore di un sito web di creare spazi pubblicitari, grazie alla facile gestione di banner tramite la loro rotazione all'interno delle pagine web e soprattutto generando una serie di statistiche che con-

“ Continuare a migliorare, puntando a costruire soluzioni destinate a mercati che sentono l'esigenza di prodotti a basso costo e ad alta usabilità ”

sentono di controllare in qualsiasi momento l'andatura della pianificazione pubblicitaria. Inoltre l'amministratore può concedere accessi ad un'area privata agli acquirenti di spazi web dove, con la massima trasparenza, possono verificare l'efficacia delle loro azioni pubblicitarie consultando i dati statistici forniti dal sistema.

Qual è stato il riscontro da parte dei vostri clienti?

Antherica sta chiudendo il primo anno di vita, è nata in un momento decisamente di crisi, ma nonostante ciò abbiamo avuto un'ottima risposta da parte del mercato. Non voglio parlare di ripresa, ma semplicemente confermare che ormai non si può più rinunciare ai nuovi sistemi di comunicazione. Associazioni, comunità e soprattutto aziende cercano ora prodotti "virtuali" che diano subito un riscontro tangibile della loro efficacia, l'azienda non spedisce più un messaggio ai propri clienti, ma ne vuole verificare l'incidenza sulle loro scelte e soprattutto riuscire a ca-



pire se quello che sta offrendo è effettivamente di interesse per il proprio mercato di riferimento. La gestione dei contenuti del sito web, grazie agli strumenti giusti, è affidata oggi a responsabili di comunicazione e non più a professionisti con profilo prettamente tecnico, concentrando le capacità dell'azienda nello sviluppare il proprio business senza disperdere professionalità o dovendone acquisire di nuove. Un altro punto di forza che ci ha permesso di continuare a crescere è sicuramente l'integrità delle nostre soluzioni e la modalità di fruizione in Asp e soprattutto la possibilità di lasciare a noi di Antherica tutte le responsabilità legate all'amministrazione di server remoti necessari per il funzionamento di qualsiasi software nato per la rete.

Quali sono i vostri progetti futuri?

Principalmente continuare a migliorare, puntando a costruire soluzioni a pacchetti destinate a mercati meno trasversali, dove si sente l'esigenza di prodotti a basso costo e ad alta usabilità.

La homepage del sito di Antherica



antherica

web solutions