

Antonio Marsini, amministratore delegato Antherica

«Il 2005 è stato un anno importante per **Antherica**, soprattutto dopo aver investito e lavorato molto per la messa in produzione e commercializzazione dei nostri prodotti e servizi. Quest'anno infatti abbiamo avuto la conferma del successo della nostra ricetta, che abbina strumenti di lavoro efficaci, personalizzabili e a costi contenuti, ad un'assistenza al cliente offerta con la massima trasparenza e senza porre limiti. Le nostre soluzioni per il web-marketing, prima di tutte **Antherica-Mail** per la gestione di newsletter, sono apprezzate in modo trasversale sia nel settore pubblico che privato, sia in Italia che all'estero». Qual è il suo parere riguardo la maturità delle aziende rispetto al mezzo internet? «Si parla molto spesso della mancanza di maturità delle aziende verso le nuove tecnologie, credo però che la loro diffusione possa avvenire non solo con passaggi generazionali e culturali, ma soprattutto se sul mercato si affermeranno, e sta succedendo, soluzioni e tecnologie mature, integrate, accessibili per i loro costi e utilizzabili grazie alla loro intuitività. Riguardo il mercato nel 2005 – continua



l'a.d. - ha per molti versi manifestato una tendenza positiva rispetto all'andamento degli ultimi 2/3 anni e questo non solo nel mondo di internet. Ma per parlare di svolta dobbiamo aspettare ancora, nonostante tutti gli osservatori del mercato mandino messaggi e numeri positivi. Credo che internet possa essere nuovamente investito da un fervore simile a quello degli ultimi anni 90, ma fondato su concretezza e professionalità degli operatori cresciuti in questi anni». Può aggiungere qualcosa riguardo la sua azienda? «Il 2005 è stato un anno in cui si è lavorato molto e si sono ottenuti buoni risultati. L'anno in cui è divenuto chiaro che non solo sono indispensabili prodotti e servizi validi, ma soprattutto un rapporto di fiducia e trasparenza».